

# 人口速增潜力大 货运管理强攻东协

Created 11/26/2014 - 11:22

（莎阿南25日讯）货运管理（FREIGHT，7210，主板贸服股）看好东协市场潜力，冀未来能更进一步占据东南亚区域。

截至6月30日上财年，包括澳洲、印尼、新加坡等区域市场，为公司捎来21.6%的营业额贡献。

货运管理董事经理赵松杰在股东大会后表示，接下来会更注重于新兴但发展潜力良好的东南亚市场。

“随着明年落实东协经济共同体（AEC），以及该区域人口不断增长，我们将放眼东南亚市场。”

### 油价跌没影响

赵松杰补充，自2010年起，虽有很多外资投入我国，但当产品完成制造后，都会运送至东协国家。

公司在越南、泰国、印尼等都已设有办公室，并希望能尽快在每一个东协国家设置办公室。

另外，货运管理刚进军印度及斯里兰卡物流市场，但仍属新兵，所以需要时间在该区域立足。

他指出，最近油价下跌并没有造成直接影响，因为公司业务主要是货物运输，当中的航运及海运都涉及附加费，包括燃油附加费，而油价都是通过附加费转嫁。

### 海运业务贡献主要营收

谈及货运管理未来的前景，赵松杰说，公司的业务大多数涉及国际业务，本地业务只占据小部分，所以全球的经济走势才是关键。

“未来依旧充满挑战，但美国经济逐渐复苏，我相信只要公司服务品质优良，就有能力可以应付。”

营业额贡献方面，赵松杰预料海运依然占据主要的位置，以提升公司的盈利表现。

“毕竟90%的货物运输都需依靠海运，因为海运的费用比其他源流更为便宜。”

上财年，海运占公司营业额贡献56%，他预测海运贡献于本财年还会维持同等水平。

**Source URL:** <http://www.nanyang.com/node/664841>